

ALINE KARAM DE KREATIVE CALL SCULPTER LES TALENTS ÉMERGENTS



KREATIVE CALL, PREMIÈRE PLATEFORME D'ENTREPRENARIAT SOCIAL DANS LA RÉGION DU MENA, IDENTIFIE, PARRAINE, ACCOMPAGNE, ORGANISE ET EXPOSE LES ŒUVRES D'ARTISTES À BESOINS SPÉCIAUX ET CAS SOCIAUX. DES PROFESSEURS D'ART ET DES ARTISTES DE RENOM CHAPEAUTENT UN PROGRAMME D'ATELIERS DANS LESQUELS LES ARTISTES EN HERBE SUBLIMENT LEUR TRAVAIL. RENCONTRE AVEC ALINE KARAM, FONDATRICE ET DIRECTRICE DE LA PLATEFORME.

D'où est venue l'idée à l'origine de Kreative Call?

Kreative Call est une plateforme artistique d'entrepreneuriat social dédiée aux artistes à besoins spéciaux et cas sociaux. Elle leur assure l'opportunité et les moyens de dévoiler leur créativité à travers une inclusion sociale et économique.

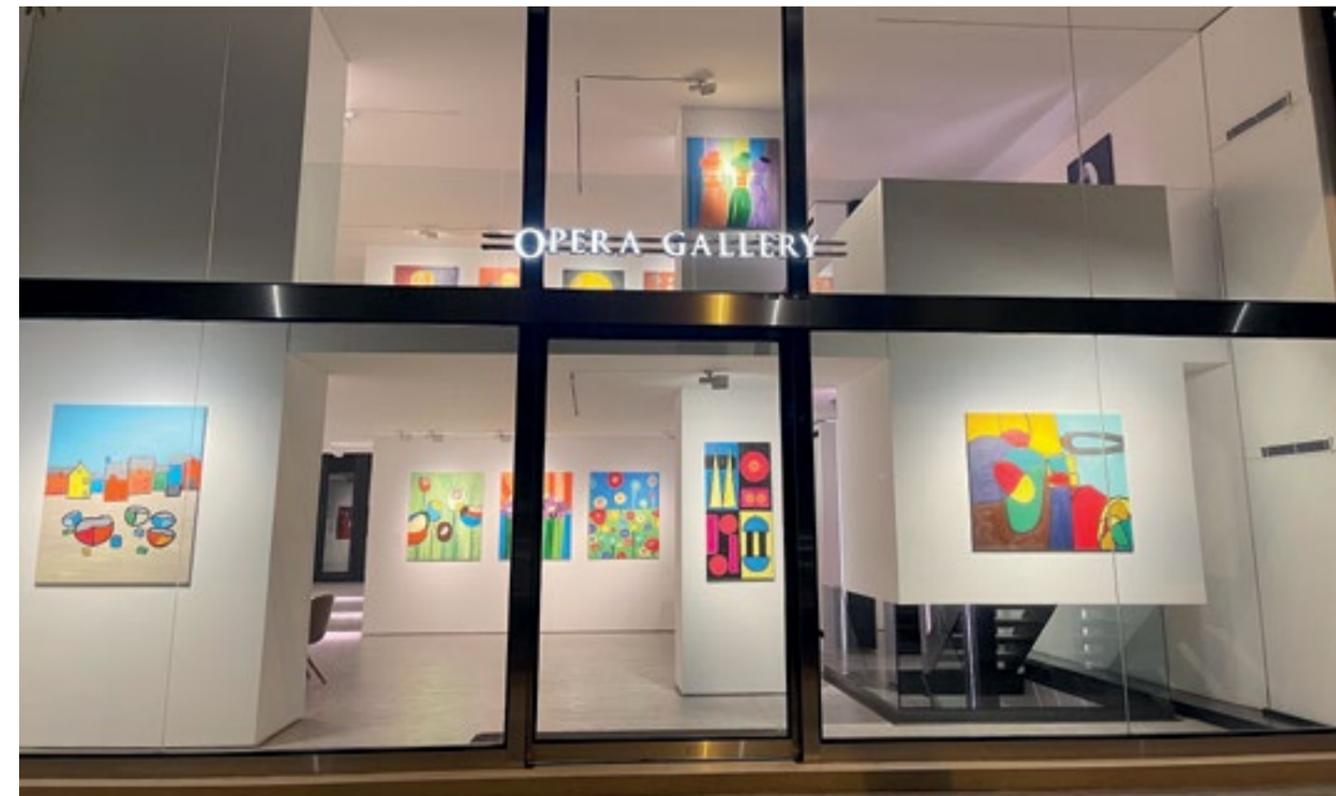
C'est l'aboutissement d'un parcours professionnel et d'un engagement dans le travail social ainsi qu'une volonté de vouloir intégrer ces artistes en difficulté dans l'univers artistique.

Étant spécialisée dans la communication, la responsabilité sociétale et le développement durable, j'ai mis en place des concepts pionniers et exhaustifs de responsabilité sociétale et de développement durable auprès d'entreprises locales et internationales.

Ma collaboration au conseil de l'UNGCL (United Nations Global Compact Lebanon), initiative lancée par les Nations unies, connue pour être «la plus grande initiative de durabilité d'entreprise au monde», m'a permis de fortifier ma conviction de l'impact positif que le secteur privé se doit de faire au niveau de la communauté dans laquelle il évolue.

Simultanément, mon engagement auprès des associations dédiées aux personnes à besoins spéciaux et cas sociaux en tant que volontaire et plus tard faisant partie de leurs conseils d'administration afin de mieux servir leurs causes, m'a permis de constater la détermination et la volonté de ces personnes à s'intégrer dans la société.

Fascinée par la capacité des artistes à communiquer leurs sentiments, nous transmettre leurs émotions et leurs impressions, nous faire découvrir leur monde, leurs joies, leurs peines, leur vision



des choses, des émotions inédites, et ce, à travers leurs œuvres et souvent n'ayant pas les moyens ni la possibilité de montrer leur art, l'idée première de Kreative Call a été élaborée pour aboutir à une plateforme fonctionnelle aujourd'hui.

Le symbole du colibri, notre logo, est ancré dans notre identité et dans notre activité. Comme lui, notre mission vise à fournir la

guérison, la spiritualité, la sagesse, l'endurance, l'énergie positive et la joie.

Quel est l'objectif de cette initiative et dans quel cadre s'inscrit-elle?

Faire découvrir au public les œuvres magnifiques de nos artistes en difficulté tout en leur procurant des émotions positives à travers ces œuvres est notre objectif premier.

L'intégration de nos artistes, notamment professionnelle, dans la société est primordiale. Notre action se fonde donc sur trois piliers. Le premier étant l'intégration ; ensuite, la reconnaissance en tant qu'artistes ; et, enfin, pouvoir vivre de l'art produit.

Cette plateforme suit-elle un modus operandi spécifique?

Ce projet a mis en place des ateliers équipés afin que les artistes puissent créer dans un cadre qui leur convient.

Des profs d'art et des artistes de renom viennent assister ces talents, pour les aider à expérimenter de nouvelles techniques, à affiner leur savoir-faire, ainsi que les mettre à jour concernant les nouvelles tendances artistiques et les nouveautés en termes de matières...

L'artiste se tourne naturellement vers un art spécifique, en fonction de son cas. Ce sont des concepts universels. Les artistes autistes vont vers la peinture ; les malvoyants, ayant perdu le sens de la vue, développent leurs sens de l'ouïe et du toucher et se tournent vers la musique et la sculpture... Une fois les œuvres prêtes, nous nous affaillons pour les mettre sur notre plateforme et les commercialiser ; les revenus sont versés à l'artiste et à son association.

La communauté de Kreative Call est composée d'artistes à besoins spéciaux membres d'associations libanaises spécialisées et réputées pour leur professionnalisme et leur savoir-faire ; ce critère est très important car notre organisation cherche à intégrer et à aider l'artiste ainsi que l'association dont il est membre, afin que cette dernière puisse poursuivre sa mission et pouvoir venir en aide à d'autres membres aussi, surtout en ces moments difficiles par lesquels passe notre pays. ▶



Présentez-nous l'équipe de l'association.

Nous disposons aujourd'hui de quatre ateliers: un à Gemmayzeh, un autre à Baabda, un à Jdeideh, et un à Bourj Hammoud ; ils sont tous équipés du matériel nécessaire pour permettre à l'artiste de créer ; l'ouverture d'autres ateliers est en cours de préparation.

Notre équipe est formée de personnes spécialisées chacune dans son domaine, afin de garantir tous les moyens essentiels à nos artistes pour s'exprimer à travers leur art et d'être intégrés dans la société en tant qu'artistes.

Notre première exposition a eu lieu le 28 juillet dernier à l'Opera Gallery, Beyrouth. Elle était prévue pour trois jours. Mais vu le grand succès remporté, l'exposition a été prolongée à notre grande joie.

Notre but ultime est que nos artistes soient reconnus et qu'ils puissent vivre de leur art. Comme mentionné auparavant, les bénéfices des ventes sont renversés à l'artiste et à l'association dont il est membre.

Qui assure le financement?

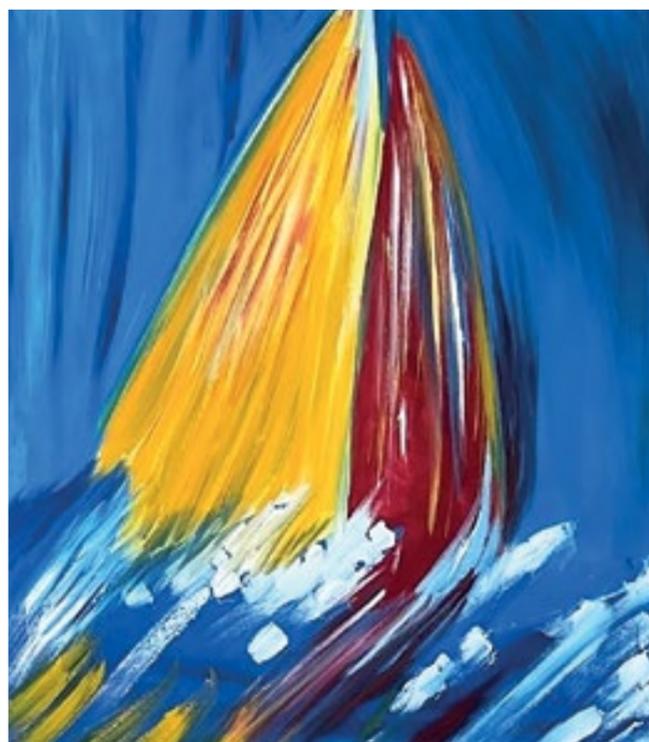
Le financement est assuré par un fonds privé indépendant.

Nous souhaitons que les gens qui apprécient le travail de nos artistes et souhaitent les soutenir acquièrent une œuvre d'art qui leur plaît de notre communauté d'artistes.

De ce fait, ils auront en même temps contribué à notre double mission.

Combien d'artistes à besoins spécifiques ont pris part à l'exposition?

Neuf artistes doués ont participé à l'exposition de l'Opera Gallery, notamment des artistes atteints d'autisme de la Lebanese Autism Society, d'autres de déficience visuelle de la Lebanese School for



the Blind and Deaf et d'autres encore de trouble du comportement de Zvartnotz Center. Ces talents sont d'âges différents et issus de diverses régions du pays.

Comment est-ce que vous avez procédé pour les réunir?

Comme tout artiste doué, la création vient tout naturellement ; celui qui veut s'exprimer à travers son art le fait d'une manière spontanée avec les moyens de bord... Par la suite, on peut le repérer directement. Nous récupérons ses créations et un jury spécialisé revoit les dessins, les peintures, les sculptures... Puis, suivant une procédure bien définie, l'artiste choisi est invité à faire partie de notre communauté. Maintenant que Kreative Call est fonctionnelle, nous recevons des candidatures des artistes eux-mêmes ou de leurs parents ou des associations dont ils sont membres.

Quels sont vos projets à venir?

Notre première exposition à Opera Gallery a connu un énorme succès, ce qui nous a mis la barre très haut pour notre deuxième projet sur lequel nous travaillons aujourd'hui. Je n'en dirai pas plus, car c'est un travail d'équipe qui sera dévoilé prochainement.

Je saisis l'occasion pour remercier Salwa Chalhoub, fondatrice et directrice de l'Opera Gallery, Beyrouth, qui a cru en notre mission, a ouvert son espace pour exposer les tableaux et les sculptures de nos artistes et nous a soutenus avec l'équipe de sa galerie, que nous remercions également, pour la réussite de notre exposition. Cette première manifestation donne beaucoup d'espoir et de détermination aux exposants et à toute l'équipe pour aller encore plus de l'avant, malgré la situation difficile par laquelle passe notre pays. ■